

catálogo de cursos

3^a ed.

Plataforma de Competitividad para Pymes de Castilla-La Mancha

Fundación Horizonte XXII

■	Consolidación de Empresas	02
■	Gestión de Comunicación y Marketing	07
■	Gestión Financiera en Empresas	11
■	Gestión Internacional de la Empresa	15
■	Gestión Tecnológica en la Empresa	20

Organizadores



Cofinanciadores



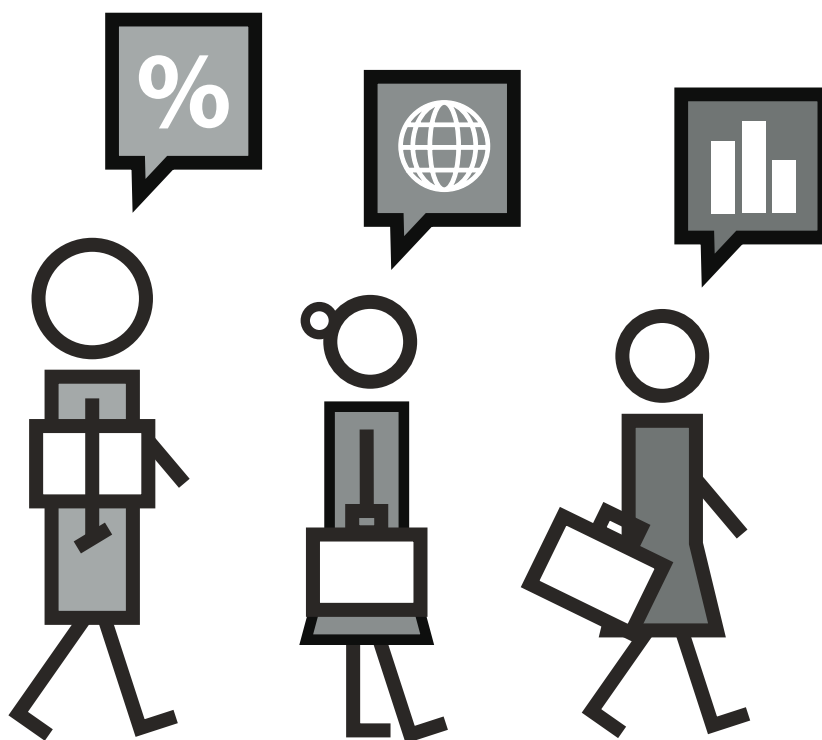
Colaboradores



Sedes colaboradoras



CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS



Organizadores



Cofinanciadores



Colaboradores



Sedes colaboradoras



CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

DIRIGIDO A >

- Empresarios y empresarias que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
- Colaboradores del empresario/a que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua, como medio de mantener y/o mejorar su competencia profesional.
- Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

OBJETIVOS >

Proporcionar una oportunidad al empresario/a de la pequeña y mediana empresa de:

- Revisar la situación de su empresa partiendo de un diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales.
- Reformular sus objetivos estratégicos a la vista de la nueva situación revelada por el análisis de las condiciones del nuevo entorno (sector, competencia, nuevas tecnologías, variaciones de la demanda, etc.).
- Ayudar al empresario/a a elaborar un plan estratégico o de mejora consecuente con el diagnóstico de partida y con los objetivos estratégicos propuestos, introduciendo los cambios que se revelen indispensables dentro de las posibilidades razonables de cada una de las empresas.
- Actualizar el conocimiento y mejorar las habilidades de dirección por parte del empresario/a y de sus colaboradores y colaboradoras más directos en cuanto a las posibilidades que brindan las modernas herramientas de gestión hoy al alcance de las pymes.

CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

METODOLOGÍA >

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario o empresaria termina su plan de negocio, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as que participan en él realicen un plan estratégico de consolidación de sus negocios a partir del apoyo prestado por los/as docentes de EOI. La duración de este programa es de 112 horas por participante¹ (100 horas lectivas y una media de 12 horas de tutoría por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de negocio.

Este objetivo se logra a través de:

a) Formación práctica en gestión de Pymes:

Contemplando formación general en gestión empresarial e introduciendo la utilización de las TIC como herramienta de negocio. La formación es impartida por profesorado especialista y con un enfoque eminentemente práctico.

1. Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

b) Tutorización activa e individualizada:

A través de la cual tutores y tutoras expertos en las diferentes materias apoyan de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar y llevar a la práctica su plan de consolidación empresarial.

La elaboración de este plan de consolidación supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa al negocio, análisis del entorno externo, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan económico financiero, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la mejora del negocio), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto de consolidación empresarial por parte de cada participante.

CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA >

El Programa incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo: 100 horas

- Inteligencia estratégica
- Marketing
 - Gestión de equipos de venta
- Manejo del aula virtual
- Búsqueda de información
- Entorno fiscal y mercantil
 - LOPD
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Finanzas
- Internacionalización
- Técnicas de negociación
- Taller de creatividad
- Recursos humanos y entorno laboral
- Logística y operaciones
- Protección de la propiedad industrial e intelectual
- Presentación de proyectos

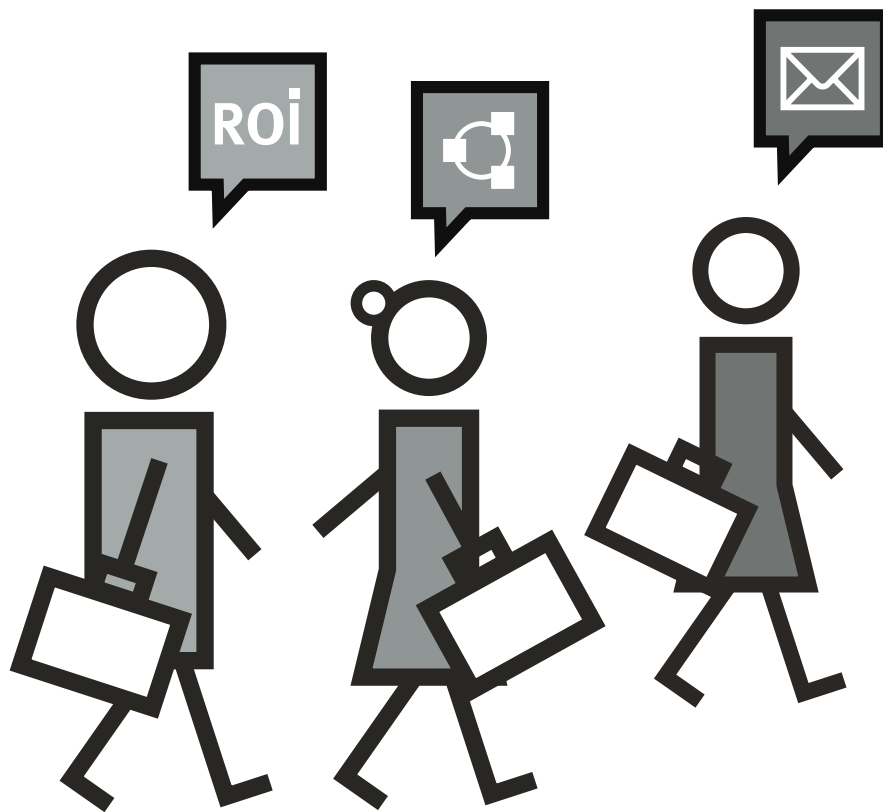
Módulo de desarrollo de proyectos: 248 horas

Tutorías por alumno/a: 12 horas²

Total horas curso por participante: 112 horas

2. El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING



Organizadores



Cofinanciadores



"El FSE invierte en tu futuro"



Colaboradores



Sedes colaboradoras



GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

DIRIGIDO A >

-Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes que, estando trabajando en el área de marketing de una empresa, intentan mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la propia empresa para la que trabajan.

OBJETIVOS >

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistémica e integradora.
- Conocer en profundidad el área de marketing de la empresa.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de marketing de la Empresa.

METODOLOGÍA >

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan de marketing, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo presencial, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un plan de marketing en las empresas de las que proceden los alumnos y alumnas participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo. La duración del curso es de 72 horas por participante¹ (60 horas lectivas y 12 horas de tutoría de media por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de marketing.

La metodología docente se basa en dos aspectos principales:

a) Formación en gestión de marketing:

Se tratan en esta fase formativa tanto aspectos relacionados con el estudio del mercado al que se dirige la empresa, como al estudio de los consumidores, y análisis de productos y servicios que se desean comercializar así como diferentes aspectos relativos a la comunicación, publicidad, canales de distribución, etc.

b) Tutorización activa e individualizada:

A través de la cual tutores y tutoras expertos en las diferentes materias apoyan de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar y llevar a la práctica su plan de marketing.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del plan de marketing empresarial por parte de cada participante.

1. Este curso tiene una dedicación de 360 horas de profesorado EOI (60 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

PROGRAMA >

El Programa incluye las siguientes materias:

> Módulo lectivo: 60 horas

- Manejo del aula virtual
- Taller de creatividad
- La presencia del marketing en la estrategia general
- Sistemas de información e investigación de mercados
- El mercado
- El consumidor / El cliente
- Política de producto y de servicios
- Política de precios
- Política de distribución
- Política y herramientas de comunicación
- El plan de marketing
- El control de la actividad comercial
- Nuevas aplicaciones y nuevas tecnologías en el marketing

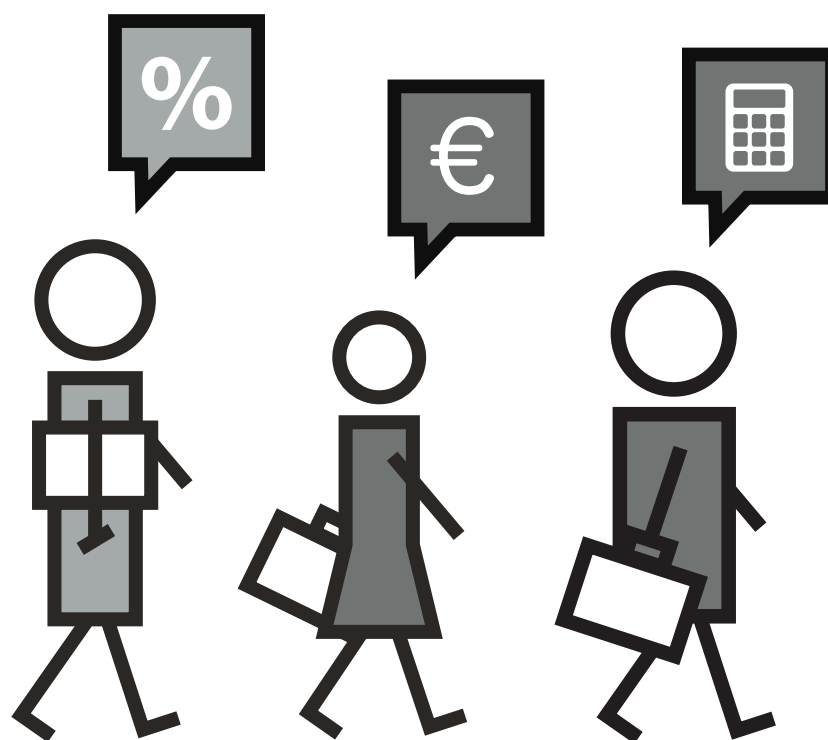
> Módulo de desarrollo de proyectos: 248 horas

> Tutorías por alumno/a²: 12 horas

> Total horas curso por participante: 72 horas

2. El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante – proyecto.

GESTIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS



Organizadores



Cofinanciadores



"El FSE invierte en tu futuro"



Colaboradores



Sedes colaboradoras



GESTIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS

DIRIGIDO A >

-Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes, con experiencia y trabajando en el área económico-financiera de sus empresas, que deseen contrastar y/o mejorar métodos, sistemas, organización y gestión de aspectos financieros ajustados a las características de las pymes.

-Gerentes de pymes (no necesariamente financieros) que deseen liderar una revisión de la función económico-financiera de sus empresas.

OBJETIVOS >

-Adquirir/contrastar/mejorar una base conceptual sólida del área económico-financiera y las habilidades de dirección necesarias.

-Constatar la situación objetiva en que se encuentra cada empresa participante referente al área económico-financiera y sus posibilidades de mejora.

METODOLOGÍA >

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los empresarios y empresarias, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan financiero, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as que participan en él realicen un plan estratégico de su negocio a partir del apoyo prestado por los profesores/as de EOI. La duración de este programa es de 112 horas por participante¹

GESTIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS

(100 horas lectivas y una media de 12 horas de tutoría por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de negocio.

Este objetivo se logra a través de:

a) Formación en gestión financiera básica:

Se tratan en esta fase formativa tanto aspectos relacionados con la necesidad de implantar una adecuada política financiera en la empresa como sus derivaciones legales, así como aspectos relacionados con las tecnologías existentes en el mercado y la idoneidad de las mismas para las pymes.

b) Tutorización activa e individualizada:

A través de la cual tutores y tutoras expertos en las diferentes materias apoyan de modo exclusivo y personalizado al empresario/a con el fin de que pueda desarrollar y llevar a la práctica su plan financiero.

La elaboración de este plan financiero supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como la revisión de la estructura económico-financiera de la empresa, revisión de la estructura de costes y elaboración de un planteamiento financiero a tres años, así como la elaboración de un “Cuadro de Mando” apropiado a las características de su empresa.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

1. Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

GESTIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS

PROGRAMA >

El Programa incluye las siguientes materias:

> Módulo lectivo: 100 horas

Manejo de aula virtual

Búsqueda de información

Inteligencia estratégica

Taller de creatividad

Entorno fiscal y mercantil

Análisis económico-financiero y de inversiones

Costes, planificación, presupuestos y control de gestión

Política financiera, gestión de tesorería y medios de financiación

Aplicaciones informáticas para la gestión económico-financiera

> Módulo de desarrollo de proyectos: 248 horas

> Tutorías por alumno/a²: 12 horas

> Total horas curso por participante: 112 horas

2. El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.

GESTIÓN INTERNACIONAL EN LA EMPRESA



Organizadores



Cofinanciadores



"El FSE invierte en tu futuro"



Colaboradores



Sedes colaboradoras



GESTIÓN INTERNACIONAL EN LA EMPRESA

DIRIGIDO A >

-Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización y dispongan de herramientas informáticas para poder seguir el curso.

OBJETIVOS >

-Mostrar a los técnicos/as y a los ejecutivos/as de empresa, mediante la formación “on line”, el camino de la internacionalización.

-Crear oportunidad de intercambios en el ámbito internacional y fomentar la emergencia de nuevos empresarios y empresarias con vocación internacional.

-Generar valor para la economía y empresas españolas promoviendo su proceso de internacionalización.

GESTIÓN INTERNACIONAL EN LA EMPRESA

METODOLOGÍA >

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan de internacionalización, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

El programa se desarrolla en la modalidad de “clase virtual” en la que los objetivos formativos se logran por la interacción profesor/a-alumnos/as, utilizando la plataforma telemática en unidades de trabajo semanales. Así mismo, este programa contará con sesiones presenciales para afianzar determinados aspectos relacionados con la internacionalización de sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo online, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un plan de internacionalización en las empresas de las que proceden los alumnos/as participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo. La duración del curso es de 238 horas por participante¹, distribuidas en aproximadamente siete meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de internacionalización.

Tiene dos módulos:

El Módulo de Especialidad internacional, dedicado a ahondar en los aspectos concretos que conllevan las operaciones destinadas a lanzar a la empresa al ámbito internacional.

El Módulo de Desarrollo de Proyectos, orientado a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas, centrado en su salida al exterior.

1. Este curso tiene una dedicación de 556 horas de profesorado EOI (226 horas lectivas, 278 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

GESTIÓN INTERNACIONAL EN LA EMPRESA

PROGRAMA >

El Programa incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo 226 horas

Horas presenciales: 106 horas

Horas on line: 120 horas

> **Módulo Manejo del Aula Virtual**

> **Módulo Nivelación de Finanzas**

> **Módulo Presentación del curso. Metodología de proyectos**

> **Módulo Marketing Internacional**

-Fundamentos de marketing internacional

-El plan de marketing internacional

-Caso práctico de marketing

> **Módulo Logística Internacional**

-Logística y transporte internacional

-La aduana en la logística internacional

> **Módulo Contratación Internacional**

-Introducción derecho empresarial

-Contratación internacional

-Casos prácticos de contratación

-Propiedad industrial internacional (patentes y marcas)

> **Módulo Creatividad/Innovación**

> **Módulo Financiación Internacional**

-Gestión financiera en la empresa. Herramientas financieras para la gestión empresarial

-Financiación de operaciones internacionales a corto plazo: medios de cobro y seguro de crédito a la exportación

-Financiación a corto plazo. Mercado de divisas

-Otras técnicas de financiación de comercio exterior y proyectos internacionales

GESTIÓN INTERNACIONAL EN LA EMPRESA

> Módulo Tic Internacionalización

- Conceptos básicos de informática
- Redes
- Comercio electrónico

> Módulo Legal/Fiscal

- Fiscalidad empresarial
- Fiscalidad en el comercio exterior
- Planificación fiscal internacional
- La joint venture en sentido comercial y jurídico

> Módulo Sostenibilidad/Responsabilidad Corporativa

> Módulo Programas de Apoyo a la Internacionalización. CECO

> Módulo Business Games

>Módulo de desarrollo de proyectos: 278 horas

>Tutorías por alumno/a: una media de 12 horas ²

- Tutorías de apoyo
- Tutorías estratégicas

> Dirección Técnica del Curso: 52 horas

> Total horas curso por participante: 238 horas

2. El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante – proyecto.

GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA



Organizadores



Cofinanciadores



"El FSE invierte en tu futuro"



Colaboradores



Sedes colaboradoras



GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

DIRIGIDO A >

-Empresarios/as y personal técnico de empresas que deseen mejorar la competitividad de sus empresas explorando las posibilidades que les ofrece las tecnologías informáticas existentes en el mercado.

OBJETIVOS >

-Apoyar a los alumnos y alumnas asistentes al curso en el proceso de digitalización de sus empresas.

-Formar a empresarios/as y técnicos en herramientas informáticas que les permitan mejorar la eficiencia de sus procesos internos y externos para ser más competitivos en el mercado en el que se desenvuelve su empresa.

METODOLOGÍA >

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los alumnos/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los empresarios/as que participan en él realicen un plan de digitalización de su empresa a partir del apoyo prestado por los/as docentes de EOI. La duración de este programa es de 112 horas por participante¹ (100 horas lectivas y 12 horas de tutorías por alumno/a de media), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan.

GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

Este objetivo se logra a través de:

a) Módulo lectivo:

Módulo de gestión de empresa, en el que se transmiten al participante los aspectos básicos de gestión de una empresa digital (organización, ventajas competitivas, etc.).

Módulo de gestión tecnológica, en el que se profundiza en los aspectos específicos de estrategia e instrumentos tecnológicos que deberá desarrollar la empresa.

b) Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos:

Cada alumno/a dispondrá de una media de 12 horas de tutoría realizadas por un profesor/a-tutor/a del mismo, durante el cual se va guiando el trabajo del participante para que los diferentes aspectos tecnológicos explicados en el curso confluyan en la elaboración de un proyecto de digitalización de su empresa y posterior puesta en marcha de la misma.

La elaboración de este proyecto supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa a software específicos de su negocio, análisis de aplicaciones utilizadas en su entorno externo en el que se encuentra radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de objetivos a alcanzar con la digitalización, elaboración de un plan de digitalización de la empresa que contemple, entre otros aspectos, calendario de implantación y viabilidad técnica y económica y financiera del mismo.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

1. Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

PROGRAMA >

El Programa incluye las siguientes materias:

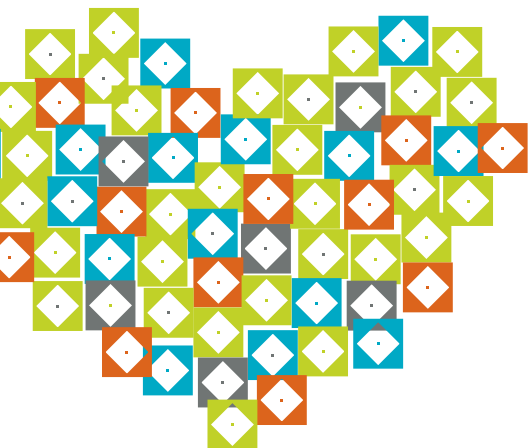
> Módulo lectivo: 100 horas

- Inteligencia estratégica
- Marketing digital
- Manejo del aula virtual
- Finanzas
- Taller de creatividad
- Aplicaciones ofimáticas. Licencias de software
- Las soluciones disponibles. Niveles de instalación
- El sistema integrado de gestión
- CRM's en Intranet
- CRM's hacia el exterior
- Las comunicaciones. Servidor centralizado

> Módulo de desarrollo de proyectos: 248 horas

> Tutorías por alumno/a²: 12 horas

> Total horas curso por participante: 112 horas



yoquieroamipyme.com

Plataforma de Competitividad para Pymes de Castilla-La Mancha

Fundación Horizonte XXII

Únete a Horizonte XXII

www.yoquieroamipyme.com

www.horizontexxii.com

twitter.com/HorizonteXXII _ hashtag #YOQUI

facebook.com/HXXII

Organizadores



Cofinanciadores



"El FSE invierte en tu futuro"